

# 買不到的「換意」

## 消費重新定義

消費主義下，人們追求物慾享受，但由此帶來的是浪費、貪圖新鮮、不講究實用性、製造過多垃圾。社會這一邊廂缺乏與貧窮，另一邊廂卻剩餘與浪費，以物易物撮合資源配對，正好為煩惱如何處置過多物品的朋友提供渠道，又同時讓物品重獲新生。

• 「換意」以物易物實體店。



「換意」——物物交換計劃由香港基督少年軍策劃，獲滙豐社區夥伴計劃資助，原初只是在九龍城區各大屋村公共空間擺設攤檔讓居民以物易物，但活動多數一次性及非定期，難以延續換物精神。因此，基督少年軍在九龍城廣場開設以物易物實體店，方便居民隨時以物易物，將家中乾淨、功能良好的完整物品帶到店裡「交換」。以印仔為量度單位進行交易，如書籍統一等值2個印、相架3個印、玩具模型15個印，客人以印仔數量換取店內陳設同等價值的東西。

### 延續物品生命

「自己的物品被好心人換走，就像女兒嫁到好人家。」空間有限，香港人每次大掃除、搬遷，都要忍痛捨棄不少物品。換意為可用的物品提供平台，重覓新主人，延續生命週期。

「女兒的生日會收到很多玩具禮物，但她根本玩不了那麼多。」二手不等於舊，店內的物品都超過九成新，很多甚至是全新未開封。玩具是換意店中的熱門貨，家長帶同小朋友來尋寶，過程中協議捐出哪些玩具，孩子從中明白分享的樂趣，學習審視自己真正所需。換物者感嘆：「看見店內這麼多全新的物品，就明白其實我們都很浪費。」

### 滲透社區 反思消費

物質富裕的時代，很容易混淆「想要」與「需要」的分別。店內簇新的物品，不少是衝動消費下的犧牲品。「以往兼職賺到錢，看見飾物想買就買。」就讀恆生管理學院的「Lavender」在換物過程中反思自己過去許多不必要的消費，現在購物時更謹慎，付款前會三思。「換意」的目的，正是希望透過換物，讓居民重新思考消費的意義，提倡理性消費達至減少浪費。

即使有了固定平台，換意計劃亦堅持繼續深入社區，到屋邨、學校舉辦換物活動，讓以物易物的意義滲透社區，使閒賦的資源得到妥善使用。

### 香港基督少年軍簡介

香港基督少年軍是基督教制服團體，透過制服團體精神及基督教關愛理念，培育兒童及青少年，致力使他們在身、心、靈方面得到均衡的發展，並具備愛心與關懷、道德及誠信、正面及勇於承擔等良好品格。該會網址 www.bbhk.org.hk。



「換意」深入社區，為九龍城區內居民提供以物易物的平台。



• 孩子們將家中被冷落的玩具捐出，讓玩具重獲新生。

